

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	13
1.2.1. Identifikasi Masalah	13
1.2.2. Pembatasan Masalah	13
1.3. Rumusan Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Manfaat Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Teori	16
2.1.1. Teory Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	16
2.1.2. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	17
2.1.3. Relevansi Nilai	19
2.1.4. Pajak	22
2.1.4.1. Manajemen Pajak	24
2.1.4.2. <i>Tax Planning</i>	25
2.1.4.3. <i>Tax Avoidance</i>	29
2.1.5. <i>Agency Cost</i>	31
2.1.6. <i>Corporate Governance</i>	32
2.1.7. Nilai Perusahaan	34
2.1.8. Kepemilikan Institusional	37
2.2. Penelitian Terdahulu	37
2.3. Hubungan antar Variabel	42
2.3.1. Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.3.2. Pengaruh <i>Agency Cost</i> Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.3.3. Pengaruh Interaksi antara <i>Tax Avoidance</i>	43

dengan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	
2.3.4. Pengaruh Interaksi antara <i>Agency Cost</i> dengan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	44
2.4. Hipotesis	45
2.5. Model Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	47
3.2. Jenis dan Sumber Data	47
3.2.1. Jenis Data	47
3.2.2. Sumber Data	47
3.3. Populasi dan Sampel	47
3.3.1. Populasi	47
3.3.2. Sampel	48
3.4. Unit Analisis	49
3.5. Definisi Operasional Variabel	49
3.5.1. Variabel Dependen (Y)	50
3.5.2. Variabel Independen (X)	51
3.5.2.1. <i>Tax Avoidance</i>	51
3.5.2.2. <i>Agency Cost</i>	52
3.5.3. Variabel Moderasi	52
3.6. Teknik Analisis Data	53
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	53
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	53
3.6.2.1. Uji Normalitas	53
3.6.2.2. Uji Multikolinieritas	54
3.6.2.3. Uji Autokorelasi	54
3.6.2.4. Uji Heteroskedastisitas	55
3.6.3. Analisis Regresi	55
3.6.4. Uji Interaksi	57
3.6.5. Pengujian Hipotesis	58
3.6.5.1. Pengujian Simultant	58
3.6.5.2. Uji t (Parsial)	58
3.6.6. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	58
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1. Hasil Penelitian	59
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif	59
4.1.2. Hasil Uji Asumsi Klasik	60
4.1.2.1. Uji Normalitas	60
4.1.2.2. Uji Multikolinieritas	63
4.1.2.3. Uji Autokorelasi	64

4.1.2.4. Uji Heterokedastisitas	65
4.1.3. Analisis Regresi Berganda	67
4.1.4. Uji Interaksi	69
4.1.4.1. Hasil Uji MRA	69
4.1.5. Hasil Uji Hipotesis	70
4.1.5.1. Uji F (Simultan)	70
4.1.5.2. Uji T (Parsial)	71
4.1.6. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjust R²</i>)	73
BAB V PEMBAHASAN	
5.1. Pembahasan	75
5.1.1. Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> dan <i>Agency Cost</i>	75
Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan	
5.1.2. Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	75
5.1.3. Pengaruh <i>Agency Cost</i> Terhadap Nilai Perusahaan	76
5.1.4. Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	78
Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Moderasi	
5.1.5. Pengaruh <i>Agency Cost</i> Terhadap Nilai Perusahaan	79
Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Moderasi	
5.2. Temuan Penelitian	80
5.3. keterbatasan Penelitian	80
BAB VI PENUTUP	
6.1. Kesimpulan	82
6.2. Saran	83
DAFTAR REFERENSI	84
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Realisasi dan Target Penerimaan Negara pada Sektor Pajak	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1 Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria	48
Tabel 3.2 Definisi Variabel	49
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Data Penelitian	59
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Normalitas Model 1	62
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Normalitas Model 2	62
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Multikolinieritas Model 1	63
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Multikolinieritas Model 2	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi Model 1	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi Model 2	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Berganda Model 1	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Berganda Model 2	68
Tabel 4.10 Hasil Uji MRA	70
Tabel 4.11 Hasil Uji F	71
Tabel 4.12 Hasil Uji T	72
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi R^2 Model 1	73
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi R^2 Model 2	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Nilai Perusahaan	8
Gambar 1.2 Data Cash ETR	9
Gambar 1.3 Data <i>Agency Cost</i>	10
Gambar 1.4 Data Kepemilikan Institusional	11
Gambar 2.1 Model Penelitian	45
Gambar 4.1 Uji Normalitas Model 1	61
Gambar 4.2 Uji Normalitas Model 2	61
Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas Model 1	66
Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas Model 2	66

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rasio <i>Tobin's Q</i>	51
Rumus 3.2 Cash ETR	52
Rumus 3.3 <i>Sales to Total Assets</i>	52
Rumus 3.4 Kepemilikan Institusional	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan yang Termasuk dalam Sampel	87
Lampiran 2 Data <i>Tax Avoidance (Cash ETR)</i>	88
Lampiran 3 Data <i>Agency Cost (STA)</i>	89
Lampiran 4 Data Kepemilikan Institusional (INST)	90
Lampiran 5 Data Nilai Perusahaan	91
Lampiran 6 Hasil Output SPSS 21	92